

大阪私学教育情報化研究会  
春の研究発表大会 発表  
(2012年3月18日 私学会館)

## 「情報社会における問題解決」 の授業づくり (2011年度版)

聖母被昇天学院中学校高等学校  
岡本 弘之  
okamoto@assumption.ed.jp

## 実践の概要

授業：

- ・ 高校2年生の情報科（情報C・2単位）の課題として実施（計7時間）

内容：

2011年度の改善点

- ・ 学校食堂の現状分析を行い、その改善案を企画し、食堂に対してプレゼンテーションする
- ・ 課題の中でKJ法などその手法も教える
- ・ グループ（4人）で行う

## 実践内容

### ①課題を発見する (1時間)

<内容>

- ・ KJ法を使って学校食堂のいい所（強み）と課題（弱み）を分析



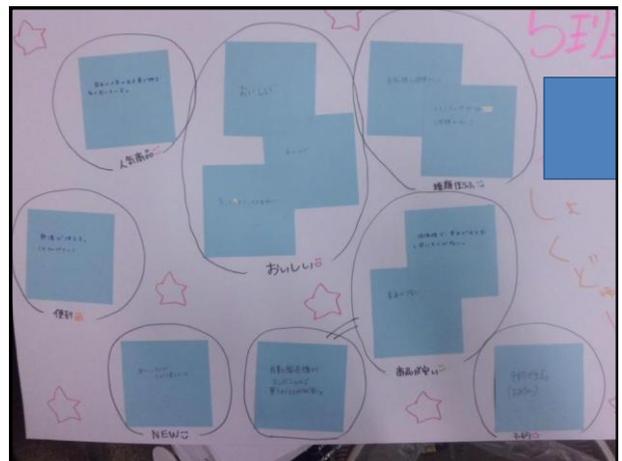
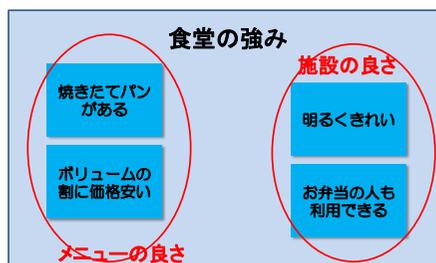
<手順>

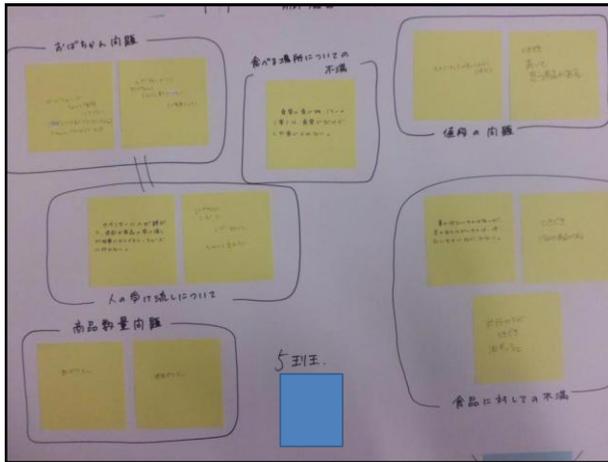
個人作業→グループ作業  
→全体共有（発表）



### ①課題を発見する (1時間)

資料 作業で使ったスライド





## ② 解決案を考える (1時間)

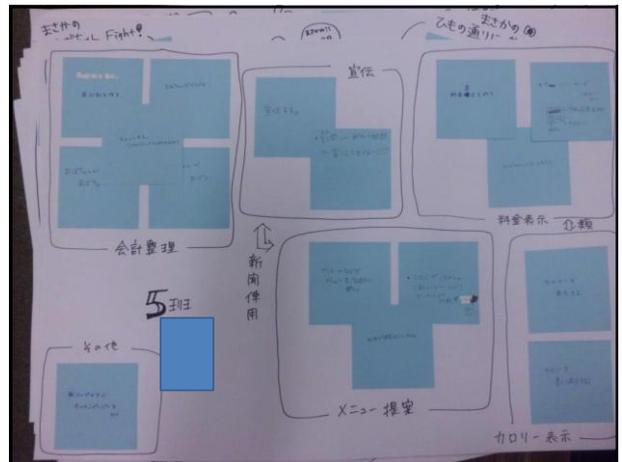
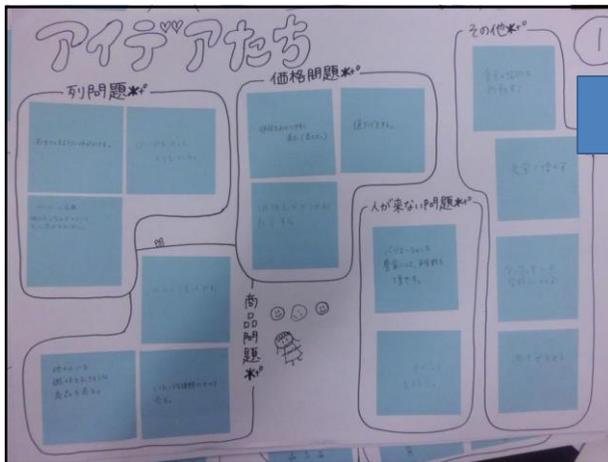
(1時間)

- 課題を4つのテーマに絞り、ブレインストーミングで解決案を話し合った

話し合いのルール

- ① 判断・結論を出さない (結論厳禁)  
自由なアイデア抽出を制限するような、判断・結論は慎む。
- ② 粗野な考えを歓迎する (自由奔放)  
ユニークで斬新なアイデアを重視する。
- ③ 量を重視する (質より量)  
様々な角度から、多くのアイデアを出す。
- ④ アイディアを結合し発展させる (結合改善)  
別々のアイデアをくっつけたり一部を変化させたりする

資料 提示スライド「話し合いのルール」



## ③ 提案についての情報収集 (3時間)

- 課題のうち一つを選び提案を考える
- 他校事例やアンケート・取材など情報収集を行う
- 提案構成例 (右) 発表の方法も説明する

構成の例

- ① 提案要旨 (大まかな内容)
- ↓
- ② 調査分析結果 (説得材料)
- ↓
- ③ 提案詳細 (具体的な内容)
- ↓
- ④ 提案導入のメリット (提案導入時の利点・改善箇所)

資料 提示スライド「提案の構成例」

## ③ 提案についての情報収集

調査分析②  
根拠のある提案のために (例)

メニューの改善のために  
ミニメニューを作る

↑

・持ち込みと利用者の状況 (調査)

↑

・ユーザーのアンケート (調査)

↑

・ミニメニューを作ることのメリット (分析)

↑

・販売したらこれだけの人が購入する

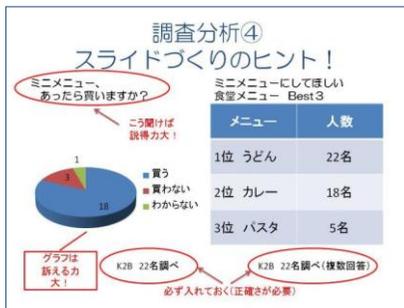
↑

・デメリットを解決する方策も...

いろいろな視点から説得力を!

資料 提示スライド「提案の構成例」

### ③提案についての情報収集



資料 提示スライド「提案の構成例」

### ③提案についての情報収集 ～生徒の調査例①

調査例 生徒の現状をアンケートする

こんなメニューがあればいいな...

サラダ	7
サンドウィッチ	7
デザート	5
タピオカ	3
食後の胎	2
焼き肉ランチ	2
シュークリーム	2
和菓子	1
スイーツボテ(冬季限定)	1

K2A 30名調べ

### ③提案についての情報収集 ～生徒の調査例②

調査例 他の学校の事例を調べる

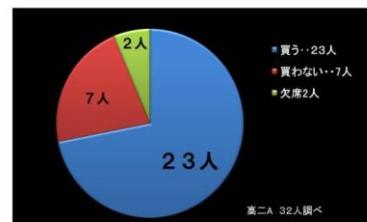
#### 各校食堂料金の比較

<聖母被昇天学院>	<広島工業大学高校>
・ 定食 430円	・ 季節セット 390円
・ ラーメン 320円	・ 又焼麺 280円
・ カレー 330円	・ カレー 290円
・ カツカレー 400円	・ カツカレー 380円

### ③提案についての情報収集 ～生徒の調査例③

調査例 提案の需要を調査する

Q1 もしサラダがあったら買いますか?



### ④発表・相互評価 (1時間)

- 1グループ  
5分以内での発表



- 相互評価の観点
  - 発表態度 (視線など)
  - 内容 (ボリューム)
  - 資料のわかりやすさ
  - 説得力



### ④発表・相互評価

班	提案内容	班	提案内容
A1	ミニメニューを作る ・ その日のランチのミニ販売	B1	メニューの油っこさの改善 食堂の歌
A2	写真入りのメニュー表を作る ・ 教室に掲示し食欲をそそる	B2	机のレイアウトの変更
A3	パンの人気ランキングを作る ・ 掲示物を工夫して客を増やす	B3	ミニメニューの販売
A4	セールの日を作る ・ 3の付く日はランチが安い	B4	サラダの販売
A5	メニューにサラダを追加する	B5	ハイキング形式の導入
A6	月に1度の半額DAY 新メニューの試食会		
A7	ミニサラダをメニューに入れる		
A8	タイムセールの実施		

## ④発表・評価 ～生徒の発表例～

### 発表例 ミニサラダの提案(A7班)

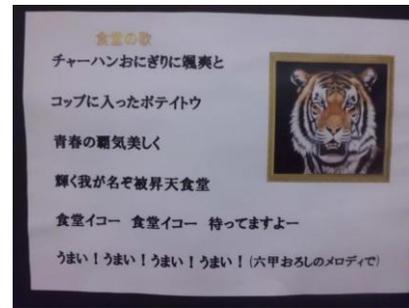
K2A 7班 の提案

- ミニサラダを販売要求!!
- ドレッシング種類多めで!
- 100～200円(S～Lサイズ)で販売!

サラダを販売するメリット!

- メリット
- ・利用が増える→利益が増える
  - ・他にもサンドウィッチなど野菜を使ったヘルシーなメニューも増える
- デメリット
- ・野菜が高い→コストがかかる
  - ・保存が難しい

## ④発表・評価 ～生徒の発表例～



発表例 食堂の歌(B1班)

## 考察とまとめ

## ①方法を教える

問題解決の手順	教えた方法
①課題の発見	KJ法
②解決案の検討	ブレインストーミング KJ法
③提案の情報収集	提案の構成の方法 情報収集の方法
④プレゼンテーション	発表の方法

## 手法・方法を教える効果について

- 話し合いの質の向上
  - ・ KJ法・ブレインストーミングなど方法を教えることで出る意見の数が増えた
- 一人ひとりの理解が深まる
  - ・ 意見がしっかり共有できたことで、分担してもスムーズに制作がすすめられた
- 方法を知ること
  - ・ 生徒会活動・他教科での話し合いなど他の学校活動へ波及する

## ②実践的なテーマ設定は・・・

2011年度改善点

- 生徒のモチベーションアップ
  - ・ 学校食堂など他者を巻き込むことで実践的になり、モチベーションアップ
- 問題意識・問題解決的な視点が育つ
  - ・ 何気なく見てきた学校食堂に対しての見る目・意識が変わった
- 効果が目に見える
  - ・ 自分たちのプレゼン提案が採用されたときの喜び

## プレゼンのその後



## 最後に

- 新学習指導要領情報科「社会と情報」
  - 「情報社会における問題解決」の項で「解決のための手法」を教えることを書いている



- 問題解決の授業づくりのポイントは
  - 方法を教える
  - 実践的なテーマ

## 詳しくはWebで

Web「情報科の授業アイデア」

<http://www.okamon.jp>

※「情報科 授業」で検索

プリント・スライドも公開しています