

**「CM手法チェック表」**

**テレビCMの研究をしよう！**

<ねらい>

企業の消費者へのプレゼンテーションであるテレビCMから、映像による情報発信のあり方や短い時間で印象づける手法を研究する。

<実習① 気になるCM・話題のCMをあげてみよう！>

(1) 自分が気になるCMとその理由

(2) 他の人が挙げたCM

※参考サイト：CM Japan : <http://www.cmjapan.com/index-ranking.html>

<実習② 気になるCMを一つ選んで、分析してみよう！>

- 手順
1. 企業のサイトなどを参考に、調査用紙を記入してください。
  2. 「好感を与えるCM」か「商品を欲しくなったCM」について、1つ選び手法チェック表をうめてください。
  3. 2の内容をもとに、画像を見せながら、ひとりひとり発表を行います。

- 発表の手順：**
- ①「私の好感度がよかった（欲しくなった）CMを発表します」
  - ②Webサイトから動画を見せる。  
(なければ、口頭で簡単にその内容を説明する)
  - ③コメント（選んだ理由、CMで工夫されている点）を発表
  - ④「これで発表をおわります」

- 発表の評価：**
- ①声の大きさ、目線、言葉づかい？（発表）
  - ②客観的な分析ができているか？量は少なくないか？（内容）

4. 発表について相互評価・教員評価を行います。

企業名	
商品	
時間（長さ）	
ターゲットにしている世代	

このCMが気になる理由	
-------------	--

CMのあらすじ	
キャッチコピー (キーとなる言葉)	

自分の分析・コメント ・工夫している箇所 ・制作者のねらい ・自分が感じた点・印象	
--	--

高校2年 組 番 (名前)

## テレビCMの研究をしよう！（発表）

### < 準備① CM手法チェック表をもとに、箇条書きで原稿を作ろう！ >

- ・分析（ターゲット、なぜこのタレント、手法、伝えようとする事）などを

### < 評価の手順 >

- 手順 1. 「コンピュータ」→「高2」→「相互評価」→「クラス名」で、自分の出席番号のファイルを開く。
2. 下の発表の観点に沿って評価を行い、SABC（大文字半角）、点数の計算（半角）を行う。コメントも時間の許す限り記入する。
3. すべての発表が終わったら、上書き保存して終了する。

### < 評価基準 >

	評価項目	A	B	C
発表	①声の大きさ・言葉づかい ②目線を意識できたか	よく できている	だいたい できている	もう一工夫
内容	①客観的な分析ができた ②量もじゅうぶんである	よく できている	だいたい できている	もう一工夫

※ 標準がB、いいものがAで、Aの中でとくにすばらしいものにS

### 自己評価シート

	A	B	C	自己評価
時間配分	計画的に時間を有効に使えた	決められた時間内で完成できた	時間を無駄に使うことも多かった。	
準備態度	客観的な分析となるようじゅうぶん工夫をした	客観的に分析するよう意識した	とりあえず気づいたことを書いた	
コメント (苦勞した点・反省・次へ向けた工夫など)				

☆考察☆ 他の人の発表を聞いて、CMにはどのような工夫がされている、気付いたことを書いてください。